

De fun van energieneutraal wonen

Hoewel energieneutraal wonen steeds normaler wordt, worstelen veel mensen met de investering. Want zodra ze geld, ruimte of comfort moeten inleveren, komt het klimaat al snel op de tweede plaats. Zolang een duurzame oplossing niet de meest aantrekkelijke keuze is, blijft groen wonen voorbehouden aan intrinsiek gemotiveerde mensen.

Een waterbesparende regendouche met het comfort van lauwe motregen? Een prijzige zonneboiler die de halve overloop in beslag neemt? Of een warmtepomp die het in de winter net niet trekt en bovendien irritant zoemt? Dat motiveert natuurlijk niet echt. Een groeiende groep mensen is bereid om iets te doen voor het klimaat, maar het mag natuurlijk niet te gek worden. En zeker niet ten koste gaan van persoonlijk comfort of de eigen portemonnee.

Bakkende zonnepanelen

Bovendien is er de rendementsdiscussie. Investerings die op korte termijn geen voelbaar voordeel bieden zijn weinig populair. Zo is de aanschaf van een designbadkamer van dertigduizend euro voor sommige mensen geen probleem. Maar over een investering van vierduizend euro in zonnepanelen moeten ze diep nadenken. Want hoe hoog is nou precies het rendement? En wat als de regelgeving wijzigt? Natuurlijk schrijft die pronkbadkamer razendsnel af, maar daar heb je tenminste dagelijks plezier van. En ach, die zonnepanelen, die liggen daar maar wat in de zon te bakken. Het voordeel merk je pas bij de jaarlijkse stroomafrekening. En wie kijkt daar nou naar? Alles loopt via automatische incasso.

Aantrekkelijk en comfortabel

Wil je energieneutraal wonen tot de norm verheffen? Maak dan van de duurzame oplossing de meest aantrekkelijke keuze. Met

duidelijke voordelen ten opzichte van traditionele oplossingen. Zoals een warmtepomp die op hete zomerdagen ook kan koelen. Of een zonneboiler die je laat weten hoe lang je nog 'gratis' met je eigen warme water kunt douchen. En een app die je dagelijks een pushnotificatie stuurt met de energieopbrengst in euro's. Bied duurzaam comfort en communiceer de meerwaarde.

Funfactor

En vergeet naast de fysieke voordelen ook de *fun factor* niet. Veel mensen kicken op gadgets. Zodra ze de impact van hun groene avontuur op hun smartphone kunnen volgen, wordt het een stuk leuker. Wat te denken van de kick van je eigen stroomhandel? Je kunt straks geld verdienen met goed getimed laden en ontladen. Als de duurzame oplossing betere functionaliteit én vermaak biedt, maakt een eventueel hoger prijskaartje ineens niet meer zoveel uit.



René Notenbomer

Business developer, columnist en
kwartiermaker duurzaamheid